



الجمعية الخيرية لتحفيظ  
القرآن الكريم بمحافظة حبونا  
Quran Charity Association in Habona

# سياسة التواصل الإعلامي



## مقدمة

يزداد و يتسع بشكل كبير وباستمرار استخدام الناس للإنترنت حتى أصبح جزء لا يتجزأ من حياتهم اليومية ، ولكون الإنترنت ذا طبيعة توسعية من حيث انتقال المعلومات وسرعة انتشارها فقد سنت القوانين والأنظمة واللوائح لحماية المنشآت والحفاظ على العملاء .

ولذا وضعت الجمعية بين يدي موظفيها هذه السياسة ليقوموا بقراءتها قبل البدء باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي أو الهاتف لضمان الاستخدام الآمن و السليم .

إشارة مهمة : السمعة الإلكترونية وانعكاسها على الحياة الواقعية :

التعاملات الالكترونية تبني سمعة ذهنية تنعكس آثارها على الحياة الواقعية ، ولابد أن نؤمن إيماناً تاماً بأن السمعة أصل من الأصول الثابتة لدى المؤسسات في منظورها الاستراتيجي ، فهي رصيد معنوي مهم مثلها مثل الرصيد البنكي ، حتى أصبحت الكثير من الدول والمؤسسات والشركات بل وحتى الأفراد يعتمدون ويقررون من خلال واقع المنظمة إلكترونياً في موضوعات كثيرة ك (إصدار الأحكام ، الدعم ، التوظيف ، المنح ، وغيرها)

## الأهداف :

- إبراز الجمعية كأحد الجهات المميزة في تحفيظ القرآن الكريم على المستوى الوطني
- تعريف المجتمع وشرائحه الخارجية بمنجزات الجمعية وكسب ثقتهم بمخرجاتها .
- حضور الجمعية إعلامياً في الصحف المحلية والالكترونية بفتترات تعكس حجم العمل والجهد المبذول في أنشطة وبرامج الجمعية
- الحضور الإعلامي في وسائل التواصل الاجتماعي على الانترنت
- مد جسور الشركات والتعاون الإعلامي مع الجهات الإعلامية المتخصصة .
- التغطيات الإعلامية لمناسبات الجمعية وكافة الأحداث والفعاليات والبرامج .
- البحث والتقصي عن الأخبار والمنجزات والقضايا التي تعنى بها الجمعية وإبرازها بما يعزز دور الجمعية إيجاباً في أوساط المجتمع .
- الإشراف العام على وسائل التواصل الاجتماعي على الانترنت والموقع الالكتروني .
- التقصي عن جميع ما ينشر عن الجمعية في وسائل الإعلام كافة سواء بالإيجاب أو النقد .
- إنتاج كافة أعمال الجمعية الإعلامية المرئية والمسموعة والمطبوعة .
- تسويق المشاريع والحملات الموجهة وترويجها وإعداد كافة المنتجات الخاصة بتسويقها .

## صناعة المحتوى وأبرز أدوارها :

- ١/ صياغة وإنتاج أعمال إعلامية دعائية وتسويقية بشكل احترافي وشامل.
- ٢/ إبراز جميع أحداث الجمعية ومشاريع وبرامج الجمعية بصورة إبداعية ومبتكرة .
- ٣/ إنجاز طلبات صناعة المحتوى بنسبة ١٠٠٪ .
- ٤/ تطوير المحتوى الإعلامي بشكل مستمر ومواكبته لكل المتغيرات والمستجدات .
- ٥/ التوسع في وسائل صناعة المحتوى والإعداد لكل محتوى جديد .
- ٦/ تطوير الهوية البصرية للجمعية بشكل لا يتعارض مع سياسة الهوية البصرية .
- ٧/ إعداد حملات تسويقية بوسائل مختلفة وإنتاجات عديدة تعزز الصورة الذهنية .
- ٨/ صياغة وإنتاج أعمال كمشاركات مجتمعية في الأيام الوطنية والعالمية والمحلية .
- ٩/ المشاركة في إنتاج أعمال تخدم القطاع غير الربحي وتعزز صورته الذهنية .

### كما تعتنى الوحدة المختصة بالإنتاج الإبداعي وفقاً لما يلي :

- ١/ توثيق جميع طلبات التوثيق بنسبة ١٠٠٪ .
- ٢/ توثيق فعاليات الجمعية كافة وإن لم يكن لها طلب سابق وذلك اتباعاً للخطة التشغيلية .
- ٣/ تزويد جهة النشر بالمركز بالمواد الموثقة .
- ٤/ توثيق جميع مرافق الجمعية وما يتبعها و توثيق كل ما يتجدد منها .
- ٥/ توثيق الزيارات واللقاءات والشراكات مع الالتزام بما ورد في بروتوكولات الزيارات والتشريفات .
- ٦/ الاهتمام بأدوات التوثيق ووضعها بالمكان المخصص لها وتطويرها بما يخدم التوثيق .
- ٧/ متابعة كل جديد في مجال تقنية التصوير لمواكبته وتزويد القسم به وتضمينها في الخطة السنوية المقبلة .

## التعديلات :

يجوز تعديل هذه السياسة بقرار من مجلس الإدارة بما لا يتعارض مع اللائحة الأساسية للجمعية المعتمدة .